

Septiembre-Diciembre 2015
Índice Plan Estratégico
Décimo Cuatrimestre

PLAN ESTRATÉGICO DÉCIMO CUATRIMESTRE Septiembre-Diciembre 2015	
OBJETIVO: El alumno evaluará los resultados de la dirección del Plan Estratégico mediante técnicas y métodos de planeación, dirección y control establecidos para formular una propuesta ejecutiva que permita alcanzar la posición deseada de la empresa y con esto fortalecer el pensamiento ejecutivo.	
COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
Competencia específica 1.	Coordinar el desarrollo del Plan Estratégico para asegurar el cumplimiento de las acciones de la empresa Evaluar el resultado de metas y logros utilizando instrumentos de evaluación al desempeño organizacional, para la toma oportuna de decisiones.
Competencia específica 2.	Administrar la planeación estratégica para la toma de decisiones que asegure el logro de los objetivos de la organización.
Competencia específica 3.	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.
Competencia específica 4.	Gestionar el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión aplicando la normatividad y reglas de operación de los distintos organismos e instituciones de financiamiento, para la creación o expansión de empresas y coadyuvar al desarrollo regional.
MATERIAS QUE INVOLUCRA:	
Dirección Estratégica Negociación Empresarial Integradora II Aplicación del Financiamiento	<i>Mtro. Jair Reséndiz Jiménez</i> <i>Mtra. Martha Becerril Falcón</i> <i>Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría</i> <i>Mtro. Eloir López Nube.</i> <i>Mtro. Miguel Á. Vázquez Rangel.</i>

Comité EBC Septiembre – Diciembre 2015
ÍNDICE GENERAL DEL DOCUMENTO
(Plan Estratégico)

1. Presentación de la empresa 1.1. Descripción e Historia 1.2. Metas Estratégicas 1.2.1. Misión, Visión, Valores y Objetivos 1.3. Unidades Estratégicas del Negocio.
2. Radiografía sectorial 2.1. Descripción general del sector
3. Análisis del entorno 3.1. Análisis general del entorno (PEST) 3.2. Análisis competitivo (Fuerzas de Porter)
4. Análisis interno 4.1. Cadena de valor 4.2. Propuesta de valor
5. Diagnóstico estratégico 5.1. Análisis FODA 5.2. Análisis CAME
6. Diagnóstico estratégico 6.1. Análisis FODA 6.2. Análisis CAME
7. Estado deseado 7.1. Estado deseado 7.2. Visión de futuro
8. Implementación de estrategias 8.1. Estrategia genérica y alcance 8.2. Avances y/o resultados

Proceso:

- Documento en extenso: *Plan Estratégico*.
- Exposición de resultados.

Septiembre 2015

Propuesta:

Mtro. Eloir López Nube, Mtro. Jair Reséndiz Jiménez, Mtro. Fco. Javier Rangel Chavarría, Mtro. Miguel Á. Vázquez Rangel, Mtra. Martha Becerril Falcón.